

Kompak Tilburg Food boekt recordomzet!

De weg naar onze meng- en productie- en afvulcapaciteit in onze site te Tilburg is door vele spelers in de Food sector inmiddels een bekende weg. De investeringen die wij er de afgelopen jaren hebben gedaan staan garant voor een optimale verwerking en doorstroom van een breed scala aan producten.

De economische recessie blijkt voor ons als co-packer / co-maker een positief bijeffect te hebben. Opdrachtgevers zoeken juist nu naar de meest effectieve productie- en verpakkingso oplossingen, speuren naar optimale flexibiliteit in productie, verpakking en logistiek, maar wensen wel 100% zekerheid en veiligheid.

Na één bezoek aan Kompak Tilburg is de kogel snel door de kerk. Nergens vindt men een completere oplossing dan daar waar 60 jaar ervaring en state-of-the art techniek elkaar treffen. Als dan ook nog blijkt dat onze flexibele organisatie en onze kennis van verpakkingstechniek en wetgeving i.z. verpakking en milieu verder reikt dan die van anderen, dan worden al snel de eerste productieplanningen gemaakt. Neem nou bijvoorbeeld 'Be in Shape (BiS) Voedings-supplementen' bekend uit de Telegraaf en passend in het dieet van 'Dr. Frank'.

De voorzichtig ingeschatte marktverwachtingen van onze opdrachtgever voor dit nieuwe product bleken niet overeen te komen met de

werkelijkheid. Meer dan 1000% meer omzet dan geschat. Voor ons was het een proeve van bekwaamheid maar we zijn er volledig in geslaagd dit succesproduct zowel kwalitatief maar ook kwantitatief te kunnen blijven leveren zonder andere opdrachtgevers in de wielen te rijden.

OK, het is ons vak, maar het is toch best iets om trots op te zijn.



Sustainability

Een sleutelwoord bij productontwikkeling van nieuwe en bestaande producten. Consumenten worden steeds kritischer en vragen, zeg maar gerust; "eisen", dat producenten in de hele keten van grondstof tot eindproduct streven naar een zo klein mogelijke aanslag op ons leefmilieu.

Veel van onze klanten hebben al hun company filosofie aangepast op dit itemen eisen ook dat Kompak meedenkt in deze richting. Nu kunnen wij als geen ander positief in deze denktrend meegaan, immers verpakking en verpakken nodigen dagelijks uit tot verbetering in welke zin dan ook. Als spin in het web van verpakkingsmachines en -materialen en met een know how van ruim 60 jaar hebben we dan ook alle tools om vooruit te lopen op deze ontwikkeling.

Sterker; wij pushen ook onze klanten om sustainability zo veel mogelijk integraal op te nemen in hun verpakkingconcepten.

Het levert vaak verrassend mooie resultaten op die niet zelden ook financiële voordelen met zich meebrengen. En dat mondt weer uit in duurzaam samenwerken. Zo simpel kan het zijn.



BREAKING NEWS!

Op de valreep van dit jaar vonden we de **Brickpouch**®, een fantastische nieuwe verpakking van Volpak. Als we het hebben over sustainability is de **Brickpouch**® het beste voorbeeld hoe we met minimaal materiaal een maximale verpakking kunnen creëren.

Nieuwsgierig?
Surf naar www.brickpouch.com en laat u verrassen. Begin 2011 informeren wij u nader.



Even omkijken: De werkelijkheid overtreft onze verwachtingen

Wie kon verwachten dat precies 60 jaar na onze eerste verpakkingopdracht - het verpakken van de bekende Haagsche Hopjes - Kompak een Europese speler van formaat zou zijn op het gebied van co-making & co-packing.

Sneller dan verwacht hebben we in de afgelopen maanden de vruchten geplukt van de forse investeringen in onze nieuwe fabriek in Etten-Leur. Onze ambities vertaalden zich in het volste vertrouwen van onze leveranciers en klanten en resulteerden in een groei van maar liefst 21% en daar zijn we niet alleen trots maar ook uitermate dankbaar voor. Zeker omdat ...

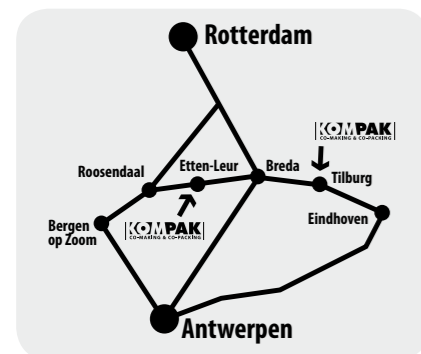
lees verder op pagina 2 >>



Even omkijken

Kompak Tilburg Food boekt recordomzet

Willem van Nunen, Account and Innovation manager



Kompak Nederland BV
Postbus 8
4870 AA Etten-Leur
Munnikenheiweg 63
4879 NE Etten-Leur
T: +31(0)76 502 7000
info@kompak.nl



Kompak Food BV
Boterberg 18
5047 ST Tilburg
T: +31(0)13 504 7755
info@kompak.nl



www.kompak.eu

De werkelijkheid overtreft onze verwachtingen

Vervolg pagina 1

... 2010 toch een jaar was waarin de gevolgen van de wereldwijde recessie zo duidelijk merkbaar waren en we ook nog eens de handen vol hadden aan de opstart van een nieuwe fabriek. Onze klanten, onze leveranciers en natuurlijk ook onze medewerkers hebben allemaal een extra bijdrage geleverd met als resultaat een prima uitgangspositie voor de toekomst. Onze dank daarvoor.

Onze Account- en Innovation manager Willem van Nunen neemt u in deze editie mee naar een paar cases die ons vak zo typeren. "Wij staan nog maar aan het begin, ook na 60 jaar", zegt hij en dat belooft wat voor de toekomst.

De ultramoderne menginstallatie op de site in Etten-Leur is een schot in de roos. De eerste commerciële batch kende een 100% score en de >2000 ton die daarop volgden waren niet minder. Voor volgend jaar is een zeer groot gedeelte van de beschikbare meng-

capaciteit alweer ingepland en dat stemt ons ook positief over 2011.

De focus van Kompak ligt in de komende jaren natuurlijk op het optimaliseren van de productiecapaciteit en op sustainability om samen met onze leveranciers en klanten duurzaamheid in alle opzichten te verweven in onze werkwijze. Onder nemen op het gebied van co-making & co-packing is een prachtig vak. Ons vak!

Maar als je samen met leveranciers en klanten zulke aansprekende resultaten mag boeken maakt het je wel extra gelukkig.

Wij wensen al onze relaties voor het nieuwe jaar hetzelfde geluk toe.

Mart Spiering
Rijk van Korlaar
Jan Spiering



Mart Spiering, Rijk van Korlaar, Jan Spiering

In het Kompak laboratorium

Zij werken vaak stilletjes op de achtergrond, zijn niet altijd zichtbaar, maar ze zijn zó belangrijk in ons productieproces.

We hebben het over het team van laboranten van Kompak. Als je voor nagenoeg alle wereldspelers mag werken, dan weet je als geen ander dat kwaliteit hét issue is.

Wij bouwden dan ook op onze locatie in Etten-Leur een goed uitgerust laboratorium waar in clean room condities on-going product- en kwaliteitstesten worden gedaan voor onze food en non-food producten.

Vooraf, tijdens en na het productie- en verpakkingsproces. Alle testen in

overeenstemming met vastgelegde recepturen en protocollen met als doel een zero fault score voor elke batch.

Het laborantenteam van Kompak kijkt weliswaar kritisch naar werkelijk alles op en rond de werkvloer, maar hun glimlach verraadt wel hun plezier in hun succes.



Cynthia, Arno, Amanda en Carsten

Willem van Nunen, Account and Innovation manager

"We staan met 60 jaar ervaring nog maar aan het begin", dat zegt Willem van Nunen. Als geen ander weet Willem dat de ontwikkelingen in de verpakking elkaar in sneltreinvaart opvolgen.

Hij voelt zich dan ook thuis op zijn positie binnen Kompak waar hij dagelijks zijn product- en marktkennis deelt met klanten, toeleveranciers en derden. Hij is de voedingsbron vanaf het eerste begin waarin nog over conceptideeën gesproken wordt, maar schroomt niet om ook opdrachtgevers tussentijds te confronteren met producttechnische-, economische- en/of commerciële ontwikkelingen waarop ingespeeld kan worden.

Optimale efficiency in de keten van ontwerp/ontwikkeling/productie en logistiek is de rode draad in zijn doen en laten. Willem is een verpakkingsmens pur sang met altijd twee petten op: een van Kompak en een van de klant. Ze staan hem allebei.



Twee cases die uit de koker komen van Willem:

Afgelopen jaar heeft Kompak in samenwerking met Unilever in een record tempo een nieuwe innovatie in de markt gezet. Het bijzondere daarvan is dat het product en het verpakkingsconcept in samenwerking met onze opdrachtgever is ontwikkeld.

Hiermee werd een tijdsbesparing behaald van maar liefst 65% en daarmee stelde de opdrachtgever zijn marktaandeel veilig.

Ons mengteam en onze kwaliteitsafdeling stemden hun protocollen af op de productspecificaties van de klant en de eerste batch leverde direct een 100% score op. Een nieuwe 4-kops capper van Breitner en een

Fuji sleever met een capaciteit van 50 ml tot 1,5 liter waren nodig om deze klus te klaren. Het resultaat is een PET fles met een full color PET krimp sleeve waarop een stadop met doseer valve geschroefd is. Sourcing en inkoop van alle componenten wordt door Kompak geregeld.

Stazakkenfamilie

Onze opdrachtgever werd "verliefd" op het concept van een stazak. Met de vraag of wij voor hun een vloeibaar wasmiddel konden mengen en afvullen in stazakken met verschillende inhoudsvarianten. "Op ons lijf geschreven" was het antwoord en in no-time werden de eerste stazakken met schenktuit geproduceerd.

Inmiddels is deze familie uitgebreid met een 950 ml en een 1,5 liter stazak en ook de 1 literflessen voor dit product (HDPE fles en PP dop) komen van onze vul- en sluitmachines

De Volpak verticale pouchmachine die wij speciaal voor dit project aanschaffen, werkt naar volle tevredenheid. De machine heeft mogelijkheden voor volumes van 50 ml tot 2 liter in stazakken van nagenoeg elke vormgeving.

Met een zeer breed scala aan kunststof films, één of meerlaags, bedrukt of onbedrukt en met een grote variëteit aan diktes, kunnen we onze klanten meer dan optimaal bedienen. Niet verwonderlijk dat inmiddels ook diverse andere producten in deze succesverpakking van de band rollen.

Nieuwe verpakking "Damhert"

In Tilburg zag het afgelopen jaar "Damhert" het licht. Bestemd voor Albert Heijn. Het betreft een handzame en aantrekkelijke doos voor 500 gram suikervervanger.

Mengen, afvullen, omverpakken en verzenden zijn bij Kompak in één hand en dankzij de flexibele productiemogelijkheden konden we de sterk stijgende vraag naar dit product moeiteloos bijbenen.

